



Δευτέρα 1^η Ιουλίου 2019

Απόλυτη κυριαρχία του κεντρικού δελτίου ειδήσεων του Alpha και τη φετινή τηλεοπτική σεζόν 2018 – 2019

Με πυξίδα την καταγραφή της «ειδήσης όπως είναι» και στόχο τη σφαιρική παρουσίαση της επικαιρότητας, οι ειδήσεις του Alpha συνέχισαν την εντυπωσιακή πορεία τους για άλλη μια τηλεοπτική σεζόν.

Και φέτος, το κεντρικό δελτίο ειδήσεων του Alpha ήταν, σταθερά, η πρώτη επιλογή των τηλεθεατών για αξιόπιστη ενημέρωση, κυριαρχώντας τόσο στο σύνολο κοινού, όσο και στο δυναμικό κοινό 18-54. Αξίζει, επίσης, να σημειωθεί ότι συγκέντρωσε τον υψηλότερο αριθμό τηλεθεατών απ' όλα τα κεντρικά δελτία ειδήσεων, ανεξαρτήτως ώρας μετάδοσης, και άφησε πίσω τον ανταγωνισμό με διαφορά.

Πρωτιά κατά το διάστημα Σεπτέμβριος 2018 – Ιούνιος 2019

Κατά τη διάρκεια μιας έντονης σεζόν με εκλογικές αναμετρήσεις, καυτή πολιτική και κοινωνική ατζέντα αλλά και σημαντικές εξελίξεις στον διεθνή χώρο, το έμπειρο δημοσιογραφικό και τεχνικό δυναμικό των ειδήσεων του Alpha ήταν στην πρώτη γραμμή των εξελίξεων για να καλύψει όλα τα μεγάλα γεγονότα που απασχόλησαν την κοινή γνώμη και να αναδείξει τους πρωταγωνιστές τους, μέσα από αποκλειστικά ρεπορτάζ, ζωντανές συνδέσεις, έγκυρες αναλύσεις και σχολιασμό.

Το κεντρικό δελτίο ειδήσεων του Alpha προσέφερε στον πολίτη ό,τι αναζητά για την ενημέρωσή του: αντικειμενικότητα, αξιοπιστία, πολυθεματικότητα, γρήγορη εναλλαγή θεματολογίας, πλήρη αξιοποίηση των τεχνολογικών δυνατοτήτων και του οπτικοακουστικού υλικού, εγκυρότητα των παρουσιαστών, ετοιμότητα των ρεπόρτερ.

Από την 1^η Σεπτεμβρίου 2018 έως και τις 30 Ιουνίου 2019, οι ειδήσεις του Alpha ήταν στην **1^η θέση** στον πίνακα τηλεθέασης, **στο σύνολο κοινού**, σημειώνοντας μέσο όρο **22,3% (684.000 τηλεθεατές)**, αφήνοντας πίσω τα δελτία ειδήσεων του ανταγωνισμού **5,4 μονάδες και πάνω**.

Συγκεκριμένα:

Alpha 22,3% (684.000 τηλεθεατές), ANT1 16,9% (555.000 τηλεθεατές), ΣΚΑΪ 14,6% (488.000 τηλεθεατές), Star 13,9% (470.000 τηλεθεατές), EPT1 5,7% (234.000 τηλεθεατές) και OPEN (από 24/10) 6,2% (197.000 τηλεθεατές).

Την **1^η θέση** κατέκτησαν και στο **δυναμικό κοινό 18-54** με μέσο όρο **19,6% (236.000 τηλεθεατές)**, αφήνοντας πίσω τα δελτία ειδήσεων του ανταγωνισμού **4 μονάδες και πάνω**.

Συγκεκριμένα:

Alpha 19,6% (236.000 τηλεθεατές), ANT1 15,6% (200.000 τηλεθεατές), Star 13,8% (184.000 τηλεθεατές), ΣΚΑΪ 10,4% (137.000 τηλεθεατές), OPEN (από 24/10) 5,6% (70.000 τηλεθεατές) και EPT1 3,5% (60.000 τηλεθεατές).

Στην κορυφή και το Α' εξάμηνο του 2019 Ιανουάριος 2019 – Ιούνιος 2019

Πρώτο στην κούρσα του ανταγωνισμού τερμάτισε το κεντρικό δελτίο ειδήσεων του Alpha και το Α' εξάμηνο του 2019.

Από την 1^η Ιανουαρίου 2019 έως και τις 30 Ιουνίου 2019, το κεντρικό δελτίο ειδήσεων του Alpha ήταν στην 1^η θέση στο σύνολο κοινού, σημειώνοντας μέσο όρο **21,6% (664.000 τηλεθεατές), υπερσχύοντας του ανταγωνισμού κατά **4,2 μονάδες και πάνω.****

Συγκεκριμένα:

Alpha 21,6% (664.000 τηλεθεατές), ANT1 17,4% (566.000 τηλεθεατές), Star 14,2% (480.000 τηλεθεατές), ΣΚΑΪ 14% (465.000 τηλεθεατές), EPT1 5,4% (220.000 τηλεθεατές) και OPEN 6,1% (189.000 τηλεθεατές).

Την 1^η θέση κατέκτησε και στο δυναμικό κοινό 18-54 με μέσο όρο **19,3% (231.000 τηλεθεατές), υπερσχύοντας του ανταγωνισμού κατά **2,8 μονάδες και πάνω.****

Συγκεκριμένα:

Alpha 19,3% (231.000 τηλεθεατές), ANT1 16,5% (209.000 τηλεθεατές), Star 14,3% (187.000 τηλεθεατές), ΣΚΑΪ 10,1% (130.000 τηλεθεατές), OPEN 5,7% (68.000 τηλεθεατές) και EPT1 3,2% (53.000 τηλεθεατές).

Πρωτιά και τον Ιούνιο 2019

Και τον Ιούνιο, οι ειδήσεις του Alpha ήταν στην κορυφή του πίνακα της τηλεθέασης.

Από την 1^η έως και τις 30 Ιουνίου 2019, το κεντρικό δελτίο ειδήσεων του Alpha ήταν στην 1^η θέση στο σύνολο κοινού, με **21% (497.000 τηλεθεατές), και βρέθηκε μπροστά από τα δελτία ειδήσεων του ανταγωνισμού κατά **4,1 μονάδες και πάνω.****

Συγκεκριμένα (βάσει αριθμού τηλεθεατών):

Alpha 21% (497.000 τηλεθεατές), ANT1 16,9% (418.000 τηλεθεατές), ΣΚΑΪ 16,4% (386.000 τηλεθεατές), Star 13,3% (317.000 τηλεθεατές), EPT1 6% (181.000 τηλεθεατές) και OPEN 6,3% (150.000 τηλεθεατές).

Την 1^η θέση κατέκτησε και στο δυναμικό κοινό 18-54 με μέσο όρο **20% (182.000 τηλεθεατές), και βρέθηκε μπροστά από τα δελτία ειδήσεων του ανταγωνισμού κατά **3,6 μονάδες και πάνω.****

Συγκεκριμένα:

Alpha 20% (182.000 τηλεθεατές), ANT1 16,4% (154.000 τηλεθεατές), Star 12,4% (110.000 τηλεθεατές), ΣΚΑΪ 11% (98.000 τηλεθεατές), OPEN 6,3% (58.000 τηλεθεατές) και EPT1 3,4% (39.000 τηλεθεατές).